

Stellenausschreibung



NEUE MUSIK-IMPULSE
SCHLESWIG-HOLSTEIN

Die Stiftung Neue Musik-Impulse Schleswig-Holstein sieht sich insbesondere in der Herausforderung, ein junges Publikum für klassische Musik in der Verbindung mit modernen Stilen zu begeistern: An neuen Schauplätzen, nah an den Künstlern, in informeller Atmosphäre und spannend moderiert. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, das musikalische professionelle Schaffen zeitgemäß, publikumsorientiert und nah am Puls der Zeit zu gestalten. Dabei steht die Förderung von jungen Musiker*innen und Jugendlichen in der Musik im Vordergrund.

Die Stiftungsziele werden mit der Ausrichtung des CLASSICAL BEAT Festivals sowie als Träger der „The European Digital Music Academy“ erfolgreich und überregional mit vielen Partnerinstituten in Norddeutschland und Europa umgesetzt.

In der Stiftung Neue Musik-Impulse Schleswig-Holstein ist zum 1. Januar 2025 eine Stelle als Mitarbeiter/in (m/w) für die

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT INKL. MEDIENBEARBEITUNG

zu besetzen. Die Stelle ist projektgebunden auf drei Jahre befristet.

Die Arbeitszeit beträgt 10 Stunden / Woche.

1) Aufgaben

Allgemein

- Der/die Stelleninhaber*in trägt dafür Sorge, dass die Stiftungsprojekte in der gesamten Region bekannt gemacht werden
- journalistische Öffentlichkeitsarbeit (Print und Online), Erstellung von Texten
- Bildmaterial erstellen (hauptsächlich Fotografie, ggf. Video)
- Durchführung von Social Media-Kampagnen (z.B. normale Posts sowie Werbekampagnen in Instagram, Facebook, Google)
- Homepagepflege
- Aufstellung eines Medienplanes

Akademie

- redaktionelle und zielgruppengerechte Gestaltung von Publikationen wie z.B. Elternbrief, Newsletter, Infos an die Netzwerkpartner
- Tutorialaufbereitung

Festival

- Festival redaktionell und zielgruppengerecht über alle Medienkanäle veröffentlichen
- Anzeigen in lokalen Zeitungen, regionale Veranstaltungskalender sowie Werbekampagnen über Facebook und Instagram

2) Qualifikationen

- Die/der Stelleninhaber*in braucht ein gutes sprachliches und zielgruppengerechtes Ausdrucksvermögen, herausragende Rechtschreibkenntnisse sowie eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Gute Kenntnisse in Fotografie für Beiträge auf Social Media und auf der Homepage.
- Gute Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Programmen wie Adobe und den Umgang mit der Pflege von Homepage sowie Social Media Anwendungen werden vorausgesetzt.
- Ein hohes Maß an Selbstständigkeit und Entscheidungsfreude gepaart mit einer ausgeprägten Teamfähigkeit.

3) Wir bieten Ihnen:

- Eine hochinteressante und abwechslungsreiche Tätigkeit mit viel Eigenverantwortung in einem engagierten Team
- Selbständiges Arbeiten mit Gestaltungsspielraum im eigenen Verantwortungsbereich und Möglichkeiten der Arbeitszeitgestaltung

Die Vergütung erfolgt angemessen, entsprechend der Ausbildung bzw. Erfahrungen in den aufgeführten Arbeitsbereichen.

Für inhaltliche Rückfragen steht Ihnen der Geschäftsführer der Stiftung, Hans-Wilhelm Hagen (Tel.: 04521 7906213 oder 0173 4595587), gerne persönlich zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung bis zum **30.1.2025** zusammengefasst in einer PDF Datei, an

info@neue-musik-impulse.com

Stiftung Neue Musik-Impulse Schleswig-Holstein

Riemannstraße 9
23701 Eutin

Projekt Discover Beyond Borders

Die Stiftung Neue Musik-Impulse Schleswig-Holstein schlägt zur Verwirklichung der Ziele der AMIF-Verordnung - Asyl-, Migrations- und Integrationsfonds - ein musikalisches Begegnungsprojekt vor: „Discover Beyond Borders“.

„Discover Beyond Borders“ wählt die Musik als Brücke und verbindendes Element zwischen jugendlichen Drittstaatsangehörigen (DSA) und ihren Altersgenossen aus Deutschland. Das gemeinsame Komponieren, Texten und Musizieren fördert die Offenheit, Toleranz und Neugier für andere Kulturen und wirkt stark integrativ und identitätsstiftend. Die Jugendlichen werden intensiv mit dem europäischen musikalischen Kulturerbe vertraut gemacht. Sie durchleben den kreativen Prozess einer komplexen Kompositionsentwicklung und lernen verschiedene Instrumente kennen. Die Jugendlichen komponieren zum europäischen Wert der Freiheit kurze Musikstücke digital, verfassen die Texte, studieren die Musikstücke in kleinen Gruppen ein und führen sie auf einem Festival einem großen Publikum vor. Darin verarbeiten sie unterschiedliche Erfahrungen und Ansichten zu Freiheit vor ihrem kulturellen Hintergrund. „Discover Beyond Borders“ richtet sich an Jugendliche im Alter von 13 bis 19 Jahren aus Drittstaaten, die in Hamburg und Ost-Schleswig-Holstein leben. Deutsche Jugendliche werden mit einbezogen, um über die Begegnung den Dialog zwischen Drittstaatsangehörigen und der Aufnahmegesellschaft zu schaffen.

Das Projekt findet von 2024 bis 2027 statt. Es beinhaltet jeweils einen Durchlauf pro Jahr, insgesamt drei Durchläufe. Ein Durchlauf gliedert sich in 5 Phasen:

1. **Vorbereitung:** Vorbereitung der Begegnung, einschließlich Verfeinern und Anpassen des musikpädagogischen Konzepts, Teilnehmerwerbung
2. **Kreativphase:** Jugendliche komponieren und produzieren elektronischer Musiksongs zum Thema Frieden
3. **Musik-Camp:** Vorbereitung der Jugendlichen auf die Aufführung dieser Songs gemeinsam mit Berufsmusiker*innen und Musikstudent*innen
4. **Festival:** Gemeinsamer Auftritt der Jugendlichen mit Musiker*innen auf dem großen Jugend-Festival "CLASSICAL BEAT öffnet Welten" in Eutin und Travemünde
5. **Projektkonferenz:** Gemeinsam mit den teilnehmenden Jugendlichen, mit den Pädagog*innen sowie den Partnern: Reflexion über und Nachbereitung des letzten Durchlaufs und Planung des nächsten Durchlaufs in einem partizipativen Verfahren.

Der Unterricht wird engmaschig durch Musikpädagog*innen geführt. Sie unterstützen geflüchtete, zugewanderte und auch deutsche Jugendliche bei der Reflexion über ihre Lebensphase, helfen ihnen, ihre kulturelle Herkunft auszudrücken und moderieren den Austausch über den europäischen Wert Freiheit. Ein weiteres wichtiges Element dieses Vorhabens ist die aktive Einbeziehung des sozialen Umfelds. In diesem Projekt wirken aktiv zwölf Schulen mit.

Die Einbeziehung von Stakeholdern stellt zum einen sicher, dass das Projekt nachhaltig in die örtlichen Strukturen eingebettet wird. Zum anderen verstärken die Bildungspartner die Verbreitung des Projekts und seiner Botschaft in der Region.